

# LÍDERES

www.revistalideres.ec



## Empresas

### El soporte de Tugalt está hecho de puro acero

Fabián Moscoso gerencia esta firma que elabora 416 tipos de tuberías, perfiles y planchas de acero en Cuenca. / 7

## Mercados



### Lo gourmet se lleva un 'buen pedazo del pastel'

Las pastelerías gourmet tienen acogida en Quito. La influencia extranjera y el perfil del cliente impulsan al sector. / 18

## Talentos



### El nuevo reto empresarial es persuadir al talento joven

El acceso a la información y las oportunidades de crecimiento incentivan a los empleados más jóvenes. / 24

## JOSÉ LUIS GARCÍA LOS ENVASES LLEVAN EL SELLO DE SU CREATIVIDAD



Galo Paguay / LÍDERES

## Personajes

Este diseñador quiteño crea recipientes para productos en EE.UU., Europa y Ecuador. Este año empezó su propia firma.

José Luis García Eguiguren empezó pintando caricaturas a los 6 años. Realizó una carrera universitaria llena de reconocimientos en el Kansas City Art Institute (EE.UU.) y en la Escola Superior de Disseny Elisava (España).

Sus diseños de botellas, cajas y recipientes han sido premiados en Reino Unido y Estados Unidos. A sus 27 años empezó su propia agencia de diseño GWorkshop Design, en Quito. Desde aquí trabaja para firmas como Armor Mounts (EE.UU.) y Georges Krombach (Luxemburgo). / 5

The Economist

10.  
ECONOMÍA DE HOY

5 USD + cupón

LÍDERES

## LA RENEGOCIACIÓN CONFIGURÓ UN NUEVO MAPA PETROLERO

Cinco petroleras continúan sus operaciones en Ecuador, tras el acuerdo logrado con el Gobierno; cuatro se van.

La firma chilena Enap, la italiana Agip-Eni, las chinas Andes Petroleum y Petrooriental, y la hispano argentina Repsol continúan trabajando en el país. Entre todas se espera una inversión superior a USD 1 200 millones.

De esa cifra, USD 965 millones se destinarán a producción y USD 242 millones, a exploración. Petroecuador y Petroamazonas asumirán las operaciones de las compañías que no llegaron a un acuerdo con el Gobierno. / 12-14

### Inversiones comprometidas con los nuevos contratos

En millones de dólares

Enap	79
Andes Petroleum	424
Petrooriental	298
Agip	119
Repsol	293



Informe

Fuente: Ministerio de Recursos No Renovables

## Entrevista

"Ahora ya existen reglas claras": José Luis Ziritt, presidente de la Asociación Hidrocarbúrfica del Ecuador. / 3



Fotos: Mario Egas / LÍDERES

Katya Villalba y Alison Goyes observan golosinas en Hansel & Gretel del Centro comercial El Jardín (en el norte de Quito)

## LA COCINA GOURMET TIENE SU LADO DULCE

Las pastelerías gourmet evidencian un crecimiento a partir del 2002. Estos locales ofrecen galletas, pastas, brownies, etc. El perfil del consumidor tiene ingresos medios y altos.

IVANNA ZAUZICH

Redacción Quito / LÍDERES

izauzich@revistalideres.ec

Los ingredientes más utilizados en la pastelería fina son: avellanas, nueces, almendras, chocolates, cremas, frutas, dulce de leche, entre otros. Con ellos se rellenan o saborizan masas de harina de cereales. El resultado se traduce en galletas, pasteles, brownies, etc., que se comercializan en pastelerías gourmet, dice Gabriel Mena, profesor de Técnicas Gastronómicas de la Universidad de las Américas.

Estos productos tienen acogida en el mercado local y su crecimiento se evidencia desde 1990, explica el docente. "Ese año existían unas cinco iniciativas en Quito". Sin embargo, acota Mena, este nego-

cio dio un giro desde el 2002, porque con la dolarización chefs de Francia, España, Italia, Suiza o EE.UU. llegaron al país (invitados por cadenas hoteleras), y trajeron técnicas pasteleras. "Esto influyó en el desarrollo de este mercado, porque mejoró la calidad del producto".

Entre las iniciativas que surgieron en la década de los noventa está la firma Hansel & Gretel. Esteban de los Reyes, su director de Marketing, recuerda que en 1994 iniciaron operaciones en Quito y vendían 100 000 sucrés al mes, en promedio (USD 50 al cambio de la época). Ahora venden productos como galletas, pasteles, brownies, postres, etc. y la facturación asciende a unos USD 60 000 mensuales, en nueve locales de la capital. Esta empresa tiene una variedad de 700 productos.

Para Reyes, el perfil del consumidor de

estos dulces, en su mayoría, es de mujeres entre los 30 y 55 años. "Ellas prefieren calidad antes que precio".

Daniela Cevallos (34 años) es consumidora frecuente de Hansel & Gretel. Esta arquitecta gasta unos USD 20 a la semana en galletas y pasteles, en el Quicentro Shopping (en el norte de Quito), porque "el sabor y variedad es excelente".

Corfu Cyrano también participa en el mercado. La firma nació en 1958 en Quito y hasta el 2002 tenían dos locales, recuerda la gerenta General, Danielle Elie. Desde ese año se expandieron y en la actualidad tienen 13 negocios en la capital.

La variedad y calidad son elementos claves. Por ello, Corfu Cyrano elabora 350 tipos de productos entre postres, galletas, pasteles, panes, etc., al día. Además, "adquirimos materia prima excelente para obtener buenos productos", dice Elie.

Esta opinión se relaciona con el tipo de cliente, según la Gerenta. "El perfil del consumidor tiene ingresos medios y altos que prefiere los buenos productos".

La pastelería Ambrosia de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) también tiene esta oferta. El chef Cyril Prud'homme (de origen francés) señala que en el 2007 llegó de su país para estar a cargo de esta dulcería. El crecimiento se refleja en la cantidad de productos que oferta el local. En ese año había 20 clases de pasteles. Mientras que en la actualidad tiene más de 100 tipos, como tortas, galletas, trufas, pastas, entre otros.



Carolina Aguilar escoge una de las 350 variedades que ofrece el Corfu Cyrano (norte de Quito) en pastelería, galletería, repostería, panadería...

## Así se Hace

### Una cuerda de guitarra

La firma Bello Tono hace cuerdas para guitarra desde hace 61 años. Al mes elabora 90 juegos.



**1 El enrollado.** La producción comienza con la colocación del cable en una máquina de coser, adaptada para elaborar cuerdas. Este a su vez se envuelve con un cable de acero niquelado y, bajo tensión, se analiza el rendimiento de la cuerda.



**2 Las terminales.** Se ata el cable a la máquina para colocar los terminales (soportes de la cuerda). Luego, se introduce el cable enrollado en la máquina y con un playo se corta el material que sobra, para después ajustarlo.



**3 Las cuerdas de nailon.** Las cuerdas de guitarra también pueden elaborarse con nailon. El cable nailon núcleo o madre se engancha a la máquina y con un equipo se da vuelta. El nailon se envuelve con cable de cobre bañado en plata.



**4 El terminado.** Las cuerdas para guitarra se retiran de la máquina y se cuelgan en una percha por unas 12 horas. La gravedad hace que las cuerdas caigan solas y se estiren. Después son enrolladas y colocadas en una bolsa.

Fuente: Microempresa Bello Tono (Quito)

Envíenos sus sugerencias a:  
redaccion@revistalideres.ec